

## **Bijlage**

### **Triodos Bank 'onderzoek naar de individuele invloed van consumenten op verduurzaming van de samenleving'**

**Embargo (print,online en RTV) tot vrijdag 27 januari 2017, 04:00 uur**

#### **Belangrijkste insights:**

- De bewering dat men 'groen en/of duurzaam' onderneemt is voor bijna de helft (46%) van de ondervraagden een reden om eerder bij die ondernemer te kopen. Wanneer deze claim echter expliciet wordt bewezen neemt de koopintentie significant toe: 63% vs. 46%.
- Een zeer ruime meerderheid van 85% van de ondervraagden kiest bij een gelijke prijs voor duurzaam en 42% kiest ook nog voor duurzaam wanneer dit 10% duurder is. 15% let niet op duurzaam bij hun keuzes.

#### ***Vaag en onduidelijk begrip***

- 42% vindt duurzaamheid een onduidelijk begrip.

#### ***Positieve grondhouding***

- Een meerderheid van 71% van de ondervraagden geeft aan dat zij bij hun bestedingen soms rekening houden met groen en/of duurzaam. 8% van hen houdt hier zelfs altijd rekening mee. (hoger opgeleiden/inkomens overigens significant vaker, maar laag + midden opgeleid nog altijd 68% en laag inkomen: 65%).
- Bijna twee derde van de ondervraagden (62%) vindt het (heel erg) belangrijk dat ondernemers 'groen en/of duurzaam' ondernemen.
- 61% is in het dagelijks leven met duurzaamheid bezig en 19% niet of nauwelijks; hoger opgeleiden significant vaker wel: hoog + midden: 64% vs. laag: 49%.
- Voor 57% is duurzaamheid een belangrijk motief in het dagelijks handelen en voor 16% niet; voor hoger opgeleid is duurzaamheid significant vaker wel een motief in het dagelijks handelen: 59% en laag: 48%.

### ***Wel degelijk duurzame koopintentie bij een breed publiek***

- De bewering dat men 'groen en/of duurzaam' onderneemt is voor bijna de helft (46%) van de ondervraagden een reden om eerder bij die ondernemer te kopen. Wanneer deze claim echter expliciet wordt bewezen neemt de koopintentie significant toe: 63% vs. 46%.
- Een zeer ruime meerderheid van 85% van de ondervraagden kiest bij een gelijke prijs voor duurzaam en 42% kiest ook nog voor duurzaam wanneer dit 10% duurder is. 15% let niet op duurzaam bij hun keuzes.
- 6% gelooft ondernemers die claimen groen/duurzaam te zijn, 79% soms wel en soms niet en 15% gelooft dergelijke ondernemers nooit.
- 53% is niet in staat om vast te stellen of een ondernemer inderdaad zo groen is als hij beweert, 39% lukt dit soms en 8% altijd.
- 27% lukt het meestal niet/nooit om vast te stellen of een product, dienst of onderneming groen/duurzaam is (22% lukt dit wel en 57% reageert neutraal).
- De 27% die dit niet lukt wijst op: zoveel keurmerken, onduidelijk waar je op moet letten (47%); informatie ontbreekt (39%); informatie niet te vertrouwen (33%); te veel werk om uit te zoeken (24%) en in nieuws gehoord dat keurmerken onduidelijk zijn (17%).

### ***Consument onvoldoende bewust van eigen invloed***

- 44% heeft wel eens stilgestaan bij de gedachte dat je met de macht van geld invloed zou kunnen uitoefenen op de duurzaamheid, 56% heeft hier nog nooit bij stilgestaan.
- 39% meent invloed te hebben op verhogen duurzaamheid, 34% niet en 27% neutraal.
- 37% meent dat het dagelijks handelen invloed kan hebben op de duurzaamheid in brede zin, 32% niet en 30% neutraal.
- Een minderheid van 39% voelt zich door de gedachte achter 'de macht van geld' aangesproken. De meeste (46%) van de ondervraagden reageren met 'neutraal' en 16% voelt zich niet aangesproken.
- Bijna twee derde van de ondervraagden (62%) vindt het (heel erg) belangrijk dat ondernemers 'groen en/of duurzaam' ondernemen.
- De bewering dat men 'groen en/of duurzaam' onderneemt is voor bijna de helft (46%) van de ondervraagden een reden om eerder bij die ondernemer te kopen. Wanneer deze claim echter expliciet wordt bewezen neemt de koopintentie significant toe: 63% vs. 46%.
- Een zeer ruime meerderheid van 85% van de ondervraagden kiest bij een gelijke prijs voor duurzaam en 42% kiest ook nog voor duurzaam wanneer dit 10% duurder is. 15% let niet op duurzaam bij hun keuzes.

### ***Van voorhoede naar breed publiek***

- 30% heeft gevoel wel invloed te hebben op de maatschappij en 46% niet: hoger opgeleid significant vaker wel invloed: hoog: 38%, midden: 30% en laag: 22%; hoger inkomen significant vaker wel invloed: hoog: 44%, midden: 32% en laag: 26%.
- 18% heeft gevoel wel invloed te hebben op de politiek en 62% niet: hoger opgeleid significant vaker wel invloed: hoog: 25%, midden: 15% en laag: 14% (midden + laag = 15%).
- 37% meent dat het dagelijks handelen invloed kan hebben op de duurzaamheid in brede zin, 32% niet en 30% neutraal; hoger opgeleid significant vaker wel invloed via dagelijks handelen: hoog: 44%, midden: 38% en laag: 27%; hoger inkomen significant vaker wel invloed via dagelijks handelen: hoog: 49%, midden: 40% en laag: 34%