

Onderzoek kennis en houding t.a.v. investerings spaargeld

Triodos Bank

Maart 2026



Contact: Aniek van Esveld

T: 050-3657673

E: anniekvanesveld@kiononderzoek.nl

Kantoor Groningen: Boermandestraat 25, 9723 DS Groningen **T:** 050 - 3657672

Kantoor Haarlem: Nieuwe Gracht 3, 2011 NB Haarlem **T:** 085 - 4018250

E: info@kiononderzoek.nl **W:** www.kiononderzoek.nl

Inleiding

Triodos Bank heeft een onderzoek laten uitvoeren waarmee onder andere achterhaald moet worden of Nederlandse spaarrekeninghouders weten wat er met hun spaargeld gebeurt en hoe belangrijk zij het vinden dat hun spaargeld op een verantwoorde manier wordt geïnvesteerd door hun bank.

PanelWizard algemeen

Het onderzoek is uitgevoerd op het panel van PanelWizard Direct. PanelWizard is het onderzoekspanel van Kien Onderzoek en telt meer dan 31.000 leden van 6 jaar en ouder. Met behulp van dit onderzoekspanel kunnen vragen worden voorgelegd aan een dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, ouders, etc.). De panelleden hebben vooraf aangegeven mee te willen werken aan marktonderzoek. Ze worden beloond voor hun inzet en voortdurend geprikkeld (o.a. door een beloning per vraag, terugkoppeling resultaten). Dit garandeert een hoge en betrouwbare respons. De representativiteit en (serieuze) medewerking binnen het panel worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt.¹ PanelWizard hanteert de Gouden Standaard van Data & Insights Network, dé branchebreed erkende wegingbenadering voor onderzoeksresultaten.

Methode

Bij het onderzoek 'Kennis en houding t.a.v. investeringen spaargeld' is gebruik gemaakt van de internetmethode onder panelleden van het online onderzoekspanel PanelWizard Direct; met als doelgroep Nederlanders van 18 jaar en ouder die een spaarrekening hebben. De respondenten zijn op 13 maart 2026 uitgenodigd voor het onderzoek en hadden tot en met 17 maart 2026 de mogelijkheid om de vragenlijst in te vullen.

Betrouwbaarheid

De bruto steekproef bestond uit 1973 Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief voor Nederland op geslacht, leeftijd, opleiding, gezinssituatie, arbeidsparticipatie en regio. In totaal hebben van deze groep 1162 respondenten deelgenomen aan het onderzoek, een respons van 59%. Van hen vielen 1098 binnen de selectie (houders van een spaarrekening) en hebben 1078 alle onderzoeksvragen beantwoord. Daarmee valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% kan afwijken van de werkelijke situatie. Dit betekent dat met 95% zekerheid gesteld kan worden dat de percentages die uit het onderzoek naar voren komen, in werkelijkheid niet meer dan 3,0% hoger of lager liggen. De onderzoeksverantwoording en de representatieve verdeling over de verschillende groepen zijn samengevat in bijlage 1.

Samenvatting onderzoeksverantwoording t.b.v. persbericht

Dit onderzoek is verricht door Kien Onderzoek (www.kienonderzoek.nl) in opdracht van Triodos Bank. Het onderzoek is uitgevoerd onder leden van PanelWizard Direct (www.panelwizard.com), middels de internetmethode. De netto steekproef bestond uit 1162 Nederlanders van 18 jaar en ouder, waarvan 1098 binnen de selectie vielen (houders van een spaarrekening) en 1078 alle onderzoeksvragen hebben beantwoord. Deze steekproefomvang levert met een betrouwbaarheid van 95% een maximale afwijking van 3,0% van de werkelijke situatie voor de online doelgroep.

¹ Zie ook bijlage 2

Samenvatting onderzoeksresultaten 'Kennis en houding t.a.v. investeringen spaargeld'

Banken informeren veelal niet actief wat met spaargeld gebeurt, meerderheid wil dit wel graag weten

Banken investeren een deel van het spaargeld van hun klanten. Ze kunnen het spaargeld bijvoorbeeld gebruiken om te investeren in bedrijven of projecten. Acht op de tien (81%) spaarrekeninghouders wisten dit voorafgaand aan het onderzoek al wel en een vijfde (19%) wist dit nog niet. Vrouwen (25% vs. 13%) en laagopgeleiden (28% vs. 16%) wisten dit vaker nog niet.

Zes op de tien (60%) vinden het (zeer) belangrijk dat ze weten wat hun bank doet met hun spaargeld; vrouwen vaker (66% vs. 55%). Toch heeft bij slechts een achtste (13%) hun bank hen actief geïnformeerd over wat er met hun spaargeld gebeurt. Voor 7% is dit meerdere keren gebeurd en voor 6% slechts één keer. Het grootste deel (65%) van de spaarrekeninghouders is dus nog nooit actief geïnformeerd door hun bank over wat er met hun spaargeld gebeurt.

Transparantie en verantwoord investeren door banken erg belangrijk, maar beleid is niet algemeen bekend

Naast transparantie over het gebruik van spaargeld, ziet men ook graag transparantie over investeringen. Voor ruim twee derde (68%) van de spaarrekeninghouders is het (zeer) belangrijk dat hun bank transparant/open is over in welke bedrijven en projecten zij investeert met hun spaargeld. Vrouwen vinden deze transparantie vaker (zeer) belangrijk (73% vs. 63%). Opvallend genoeg weten bijna negen op de tien (86%) echter niet in welke bedrijven en projecten hun bank investeert met hun spaargeld. Een zevende (14%) weet dit (ongeveer) wel.

Twee derde (67%) vindt het daarnaast (zeer) belangrijk dat hun bank hun spaargeld op een verantwoorde manier investeert en ruim de helft (54%) vindt het (zeer) belangrijk dat hun bank hun spaargeld op een duurzame manier investeert. Vrouwen vinden verantwoorde investeringen (74% vs. 60%) en duurzame investeringen (62% vs. 47%) vaker (zeer) belangrijk. Dit geldt ook vaker voor hoogopgeleiden (resp. 72% vs. 65% en 59% vs. 52%) en zestigplussers (resp. 73% vs. 64% en 63% vs. 50%).

Nog eens twee derde (65%) vindt daarnaast dat banken verplicht bekend moeten maken welke negatieve gevolgen hun investeringen hebben (bijvoorbeeld vervuilende gevolgen of het schenden van mensenrechten). Vrouwen (69% vs. 61%) en hoogopgeleiden (69% vs. 62%) vinden dit vaker.

Een vijfde (21%) zou zelfs overstappen naar een andere bank als blijkt dat hun bank investeert in niet-duurzame bedrijven of projecten. Vrouwen (24% vs. 18%) en hoogopgeleiden (29% vs. 17%) zouden dit vaker doen. Toch weet wederom de meerderheid (76%) niet wat het beleid van hun bank is over investeren in duurzame en niet-duurzame sectoren. Vrouwen weten dit vaker niet (79% vs. 72%). Een kwart (24%) weet dit (ongeveer) wel.

Banken moeten vooral niet investeren in wapenindustrie, deel overweegt overstap als dit toch wel gebeurt

Er zijn verschillende sectoren waarin banken kunnen investeren, de ene sector verantwoord en duurzamer dan de andere. Acht op de tien (80%) spaarrekeninghouders kunnen een sector noemen waarvan ze vinden dat hun bank er niet (meer) in zou mogen investeren. De meest genoemde sectoren waar banken niet (meer) in zouden mogen investeren, zijn de gokindustrie (63%), pornografie/adult entertainment (55%), de wapenindustrie (48%) en Fast Fashion (43%). Vrouwen noemen vaker één of meerdere sectoren waar banken niet (meer) in zouden mogen investeren (85% vs. 75%). Ook noemen zij vaker de top 3 sectoren waar niet (meer) in geïnvesteerd zou mogen worden (gokindustrie 69% vs. 58%; pornografie/adult entertainment 63% vs. 47%; wapenindustrie 59% vs. 38%).

Als gevraagd wordt welke sector men het allerbelangrijkst vindt waar banken niet (meer) in zouden mogen investeren, dan staat de wapenindustrie bovenaan (28%).

Bijna de helft (45%) van de spaarrekeninghouders die vinden dat hun bank niet (meer) zou mogen investeren in één of meerdere sectoren, zou (waarschijnlijk) overstappen naar een andere bank als zou blijken dat hun huidige bank dit wel zou (gaan) doen. Een derde (33%) zou in dat geval (waarschijnlijk) niet overstappen en ruim een vijfde (22%) weet niet of ze over zouden stappen.

Vrouwen (49% vs. 41%) en hoogopgeleiden (50% vs. 42%) geven vaker aan dat ze in dat geval (waarschijnlijk) wel over zouden stappen. Tegelijkertijd weten vrouwen het vaker niet (25% vs. 19%). Mannen geven vaker aan dat ze in die situatie (waarschijnlijk) niet over zouden stappen (41% vs. 27%).

Gebruik spaargeld bij banken overwegend minder transparant dan gebruik donaties bij goede doelen

Als de transparantie van banken wordt vergeleken met die van goede doelen, vindt een derde (33%) van de spaarrekeninghouders het minder transparant wat hun bank met hun spaargeld doet dan hoe goede doelen hun donaties besteden. Een zesde (16%) vindt goede doelen juist minder transparant dan hun bank; mannen vinden dit vaker (20% vs. 11%). Een derde (33%) vindt beide even transparant en een vijfde (19%) kan geen mening hierover vormen. Laagopgeleiden kunnen vaker geen mening vormen (26% vs. 16%).

Bijlage 1 Onderzoeksverantwoording

Triodos Kennis en houding t.a.v. investeringen spaargeld

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Nederlanders van 18 jaar en ouder
Selectie in vragenlijst	Houders van een spaarrekening
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1973
Netto steekproef (# op vrg 1)	1162
Aantal na selectie (# op vrg 2)	1098
Volledige vragenlijsten (netto)	1078
Responspercentage	59%
Datum start veldwerk	13-mrt
Datum veldwerk gereed	17-mrt
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,0%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding, regio
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
Bruto steekproef	1973
Bouncers	6
Buiten selectie	64
Verwijderd na datacheck	7
Afgebroken vragenlijsten	20
Geen medewerking	798
Volledige vragenlijsten	1078

* Bij 1078 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn)

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Man	49,4	51,5
Vrouw	50,6	48,5
N		1162

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
18-29 jaar	19,1	19,2
30-39 jaar	15,9	14,7
40-49 jaar	14,8	15,2
50-59 jaar	17,7	18,2
60 jaar en ouder	32,5	32,7
N		1162

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Eénpersoons	22,7	22,9
Meerpersoons (zonder kinderen <18)	50,7	52,9
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	19,2	17,5
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	7,5	6,7
N		1162

Arbeidsparticipatie	% gewenst**	% behaald
Fulltime (35 uur of meer)	34,7	33,7
Parttime (12 t/m 34 uur)	24,5	23,6
Niet werkend (0 t/m 11 uur)	40,8	42,7
N		1162

Opleiding	% gewenst**	% behaald
Laag	25,4	25,2
Midden	42,3	44,2
Hoog	32,3	30,6
N		1162

Regio	% gewenst**	% behaald
Noord-Nederland	9,9	8,8
Oost-Nederland	20,9	20,4
Zuid-Nederland	23,6	24,9
West-Nederland	45,5	46,0
N		1162

** Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste steekproef (o.b.v. de Gouden Standaard van het Data & Insights Network)

Bijlage 2 Kwaliteit PanelWizard Direct

Introductie PanelWizard Direct

PanelWizard Direct bestaat sinds 2001 en is sindsdien uitgegroeid tot één van de beste panels van Nederland.

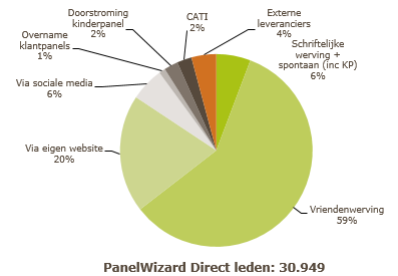
- Ruim 31.000 actieve leden
- ISO-gecertificeerd panel
- Ondersteund door onderzoeksexpertise Kien
- PanelWizard Direct & Kien beide aangesloten bij Data & Insights Network en ESOMAR en ISO 20252 gecertificeerd



Werving

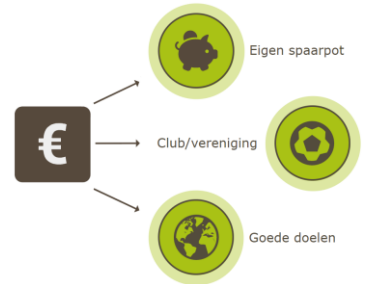
De werving van panelleden vindt plaats via verschillende bronnen (zie grafiek).

- Zoveel mogelijk werken met 'verse' panelleden
- Inschrijvers worden eerst aspirantleden en pas definitief toegelaten tot panel na reactie op bevestigingsmail (*double opt-in*) en controles op antwoordgedrag (screeningsonderzoek)
- Mogelijkheid tot *river recruitment* voor specifieke doelgroepen; gerichte *member-get-member* actie waarbij panelleden die voldoen aan bepaalde criteria worden gevraagd anderen uit dezelfde doelgroep te werven via bijv. mail of sociale media



Motivatie

- Korte en afwisselende vragenlijsten om panelleden gemotiveerd en fris te houden
- Standaardbeloning €0,10 per vraag; 100% koppeling tussen inspanning en beloning
- Beloning zelf houden, sparen voor club/vereniging of doneren aan een goed doel
 - Afgelopen jaren **€180.000,-** geschonken aan goede doelen
- Onderzoeksresultaten worden teruggekoppeld waardoor panelleden betrokken blijven
- Hoge betrokkenheid en motivatie blijkt uit het hoge gemiddelde responspercentage; 65%



Steekproeftrekking en representativiteit

- Steekproeftrekking o.b.v. de Gouden Standaard
- Standaard representatief uitgestuurd op 6 kernvariabelen
- Door hoog responspercentage vrijwel altijd representatieve netto steekproef
- Wanneer niet representatief: respons uit overtollige groepen verwijderen (*non-interlocked*) of eventueel resultaten wege

Steekproef standaard representatief op:

Geslacht	Regio
Leeftijd	Gezin
Opleiding	Arbeid

Kwaliteit panel en onderzoeken

Betrouwbaarheid van het online veldwerk wordt nauwlettend gecontroleerd:

- Vóór elk onderzoek wordt een controlevraag gesteld naar de geboortedatum van de respondent, waarmee wordt gecontroleerd of de beoogde respondent deelneemt
- Ná elk onderzoek worden kwaliteitscontroles uitgevoerd op de snelheid, lengte, antwoordpatronen en de inhoud van open antwoorden
- Onbetrouwbare, te snelle en niet-serieuze respons wordt verwijderd en bij twee overtredingen worden panelleden uitgeschreven.
- Panelleden die al enige tijd geen uitnodiging hebben gehad, krijgen voorrang bij versturen van nieuwe uitnodigingen



Onderhoud en beheer

- Na ieder onderzoek wordt het panellid verzocht om de eigen gegevens te controleren en indien nodig te updaten
- Panelleden worden ook tweemaal per jaar schriftelijk gevraagd om de eigen persoonsgegevens te actualiseren
- De persoonsgegevens van panelleden worden nimmer vrijgegeven, tenzij panelleden hier expliciet toestemming voor geven
- Non-respondenten en bouncers worden twee keer per jaar gecontroleerd en schriftelijk benaderd voor continuering van het panellidmaatschap

