

Dilemma's

Triodos Bank

December 2018

Triodos  Bank

Contact: Maaïke Jongsmā

T: 050-3171777

E: maaïkejongsma@kïenonderzoek.nl

Groningen / Haarlem

W: www.kïenonderzoek.nl

Achtergrond onderzoek en methode

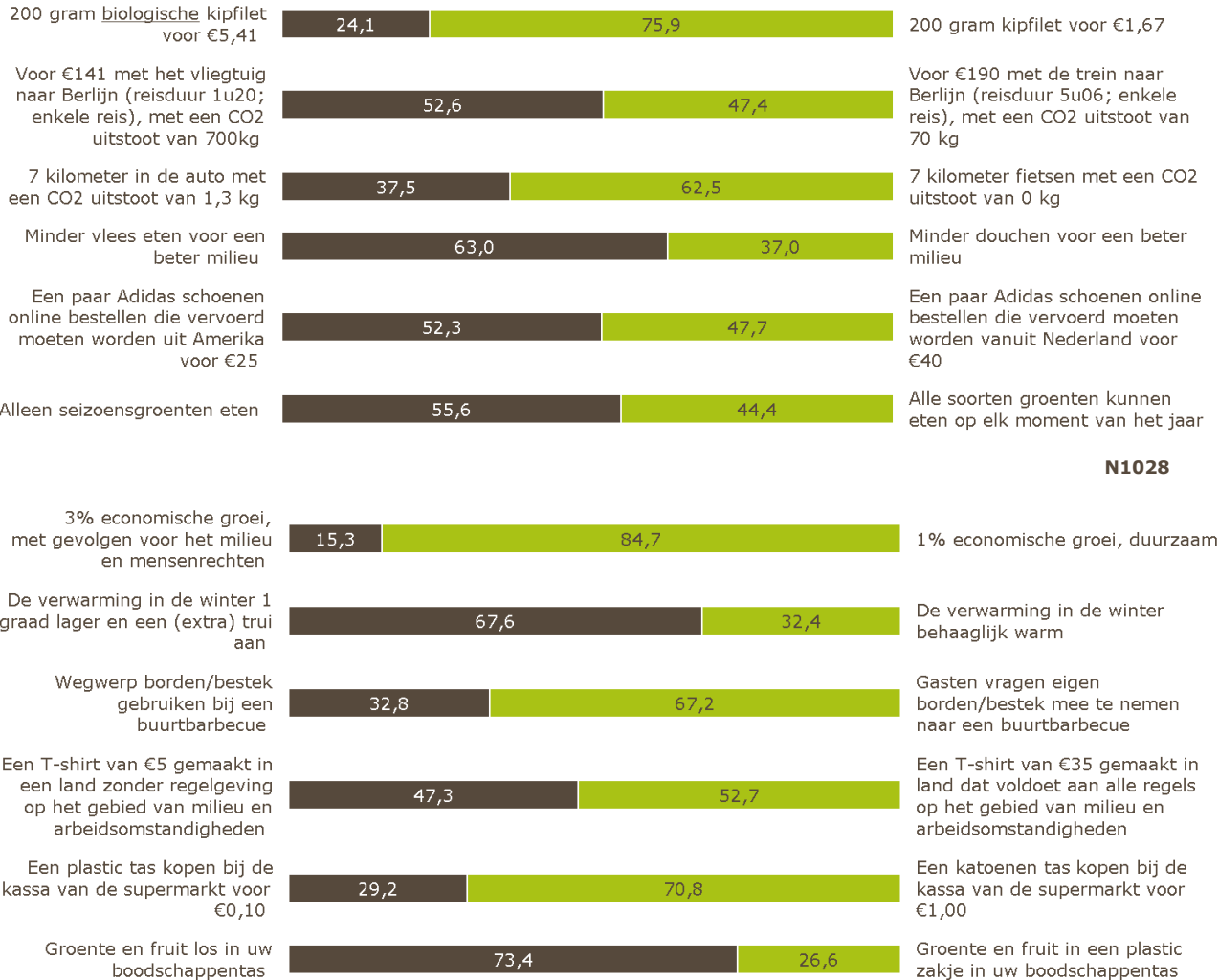
- **Doel:** Triodos Bank wil een onderzoek laten uitvoeren naar de keuzes die mensen maken en de opofferingen die ze bereid zijn te doen voor een duurzamere samenleving. Ter ondersteuning van campagne 'tijd voor echte keuzes'
- **Doelgroep:** Nederlanders 18+
- **Methode:** online onderzoek met uitnodiging via e-mail of via de PanelWizard app
- **Veldwerkperiode:** 12 december – 14 december 2018
- **Behaald responspercentage:** 57%
- **Netto steekproef:** 1024 volledige vragenlijsten
- **Maximale afwijking:** bij een betrouwbaarheid van 95% zal de steekproefuitkomst maximaal 3,1% afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn)



Dilemma's

Welke keuze maakt men als men moet kiezen tussen twee opties?

Geef alstublieft per regel aan welke optie u zou kiezen door het schuifje links of rechts te plaatsen.



N1026

Conclusies:

- Nederlanders geven de voorkeur aan een beperkte economische groei van 1% als deze duurzaam bereikt kan worden boven een grotere niet-duurzame economische groei van 3% (85%).
- Als ze wordt gevraagd te kiezen tussen 2 opties, wordt dan ook regelmatig door een meerderheid gekozen voor de meer **duurzame optie**. Zo kiest men duidelijk voor:
 - ✓ 7 kilometer fietsen (63%) boven met de auto
 - ✓ Seizoensgroenten eten (56%) boven alle soorten groenten elk moment van het jaar
 - ✓ De verwarming een graadje lager en een (extra) trui (68%) boven de verwarming behaaglijk warm
 - ✓ Eigen borden/bestek vragen mee te nemen (67%) boven wegwerp exemplaren
 - ✓ Een katoenen tas à €1 (71%) boven een plastic tas à €0,10
 - ✓ Groente/fruit los in boodschappentas (73%) boven in een plastic zakje in de tas
- Een **minder duidelijke duurzame voorkeur** is er als het gaat om de keuze voor:
 - ✓ Een t-shirt van €35 dat voldoet aan regels op gebied van milieu en arbeidsomstandigheden boven een t-shirt van €5 dat hier niet aan voldoet (53%)
- Er wordt **net iets vaker gekozen voor het minder duurzame alternatief** bij de keuze:
 - ✓ Vliegen naar Berlijn (voor €141 in 1u20) (53%) boven met de trein (voor €190 in 5u06)
 - ✓ Schoenen van €25 vervoerd vanuit Amerika (52%) boven schoenen uit Nederland van €40
- In de volgende situatie maakt men **duidelijk een niet duurzame keuze**:
 - ✓ 200 gram kipfilet voor €1,67 (76%) boven biologische kipfilet voor €5,41
- Als de Nederland moet kiezen, dan zou een meerderheid liever minder vlees eten voor een beter milieu (63%) dan minder douchen.

Crossing naar geslacht en leeftijd dilemma's

60 plussers kiezen vaker voor de meer duurzame optie

Significante verschillen o.b.v. geslacht

	Man	Vrouw
200 gram biologische kipfilet voor €5,41	18,3	29,6
Minder vlees eten voor een beter milieu	54,5	71,0
Een paar Adidas schoenen online bestellen die vervoerd moeten worden vanuit Nederland voor €40	42,1	52,9
Alleen seizoensgroenten eten	50,1	60,8
Gasten vragen eigen borden/bestek mee te nemen naar een buurtbarbecue	62,9	71,1
Een T-shirt van €35 gemaakt in land dat voldoet aan alle regels op het gebied van milieu en arbeidsomstandigheden	46,8	58,3
Een katoenen tas kopen bij de kassa van de supermarkt voor €1,00	66,9	74,3
Groente en fruit los in uw boodschappentas	70,0	76,6
Minimale N	496	530

Significante verschillen o.b.v. leeftijd

	Jonger dan 30 jaar	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60 jaar en ouder
200 gram biologische kipfilet voor €5,41	17,2	14,3	24,4	25,0	32,7
Voor €190 met de trein naar Berlijn (reisduur 5u06; enkele reis), met een CO2 uitstoot van 70 kg	34,3	36,4	42,0	52,1	61,2
7 kilometer fietsen met een CO2 uitstoot van 0 kg	57,1	56,5	55,7	71,3	67,6
Een paar Adidas schoenen online bestellen die vervoerd moeten worden	40,4	37,7	50,0	50,5	54,2
Alleen seizoensgroenten eten	42,9	57,1	53,4	56,4	63,8
1% economische groei, duurzaam	90,4	83,1	84,7	77,7	86,2
Gasten vragen eigen borden/bestek mee te nemen naar een buurtbarbecue	57,4	57,8	67,0	71,3	75,6
Een T-shirt van €35 gemaakt in land dat voldoet aan alle regels op het gebied van milieu en arbeidsomstandigheden	51,3	45,5	49,4	55,3	57,6
Een katoenen tas kopen bij de kassa van de supermarkt voor €1,00	64,0	63,6	69,9	70,7	79,1
Groente en fruit los in uw boodschappentas	77,2	69,5	64,8	70,7	79,4
Minimale N	197	154	176	188	311

Conclusies:

- Vrouwen kiezen in veel gevallen vaker voor een meer duurzame optie
- Ouderen (60 jaar en ouder) kiezen in veel gevallen vaker voor een meer duurzame optie dan mensen tot 40 jaar. Jongeren onder de 30 jaar geven opvallend vaker aan te kiezen voor 1% economische groei duurzaam (90% vs. 83%)

Significant hoger

Significant lager

Onderzoeksverantwoording

Algemene onderzoeksgegevens

Triodos bank dilemma's december 2018

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Nederlanders van 18 jaar en ouder
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1919
Netto steekproef (# op vrg 1)	1028
Volledige vragenlijsten (netto)	1024
Responspercentage	57%
Datum start veldwerk	12-dec
Datum veldwerk gereed	14-dec
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,1%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding, regio
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	1919
bouncers (schatting)	77
buiten selectie	n.v.t.
verwijderd na datacheck	19
afgebroken vragenlijsten	4
geen medewerking	795
Volledige vragenlijsten	1024

* Bij 1024 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,1% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Man	49,3	48,3
Vrouw	50,7	51,7
N		1028

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
18-29 jaar	18,8	19,3
30-39 jaar	15,1	15,0
40-49 jaar	17,8	17,1
50-59 jaar	17,9	18,3
60 jaar en ouder	30,4	30,4
N		1028

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Eénpersoons	21,9	20,3
Meerpersoons (zonder kinderen <18)	49,2	51,9
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	20,9	20,7
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	8,1	7,0
N		1028

Arbeidsparticipatie	% gewenst**	% behaald
Fulltime (35 uur of meer)	31,9	33,4
Parttime (12 t/m 34 uur)	21,8	18,7
Niet werkend (0 t/m 11 uur)	46,3	48,0
N		1028

Opleiding	% gewenst**	% behaald
Laag	29,8	29,5
Midden	42,7	41,4
Hoog	27,5	29,1
N		1028

Regio	% gewenst**	% behaald
Noord-Nederland	10,1	11,8
Oost-Nederland	20,8	19,9
Zuid-Nederland	23,9	25,3
West-Nederland	45,2	43,0
N		1028

** Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)

- PanelWizard is het onderzoekspanel van Kien onderzoek
- 30.000 leden van 16 jaar en ouder
- Dwarsdoorsnee van de Nederlandse bevolking of specifieke doelgroepen (bv. boodschappers, beleggers, allochtonen, ouders van baby's, etc.)
- Panelleden geven vooraf toestemming voor deelname
- Hoge en betrouwbare respons, door beloning en terugkoppeling
- Representativiteit en (serieuze) medewerking worden voortdurend gecontroleerd en bewaakt
- ISO-gecertificeerd (ISO 20252 en 26362)
- Hanteert de Gouden Standaard van MOA

